

Fideicomiso Promoción Turística (a)						
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF						
Clasificación Administrativa						
Del 1 de Enero al 30 de Septiembre de 2025 (b)						
(PESOS)						
Concepto (c)	Egresos					Subejercicio (e)
	Aprobado (d)	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado (I=A+B+C+D+E+F+G+H)	170,020,358	239,208,239	409,228,597	215,743,102	215,743,102	193,485,495
Fideicomiso Público para la Promoción Turística del	170,020,358	239,208,239	409,228,597	215,743,102	215,743,102	193,485,495
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
II. Gasto Etiquetado (II=A+B+C+D+E+F+G+H)	0	0	0	0	0	0
Fideicomiso Público para la Promoción Turística del	0	0	0	0	0	0
Estado de Baja California F/3086						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
III. Total de Egresos (III = I + II)	170,020,358	239,208,239	409,228,597	215,743,102	215,743,102	193,485,495

L.C. ALEJANDRO PÉREZ CASTRO
ASESOR CONTABLE DEL FIDEICOMISO PÚBLICO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA F/3086