

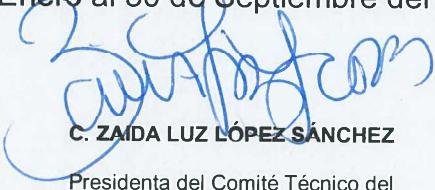
INTRODUCCION

Con fecha de 01 de septiembre del 2025, se formalizó la adquisición de cartera fiduciaria de Intercam Grupo Financiero por parte de KPTL México Bank, S.A. Institución de Banca Múltiple, Kapital México Grupo Financiero, obteniendo así la personalidad de Fiduciario del Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California bajo el número F/3086

El programa principal es impulsar y fomentar la actividad turística, mismo que cuenta con el subprograma Promoción Turística Nacional e Internacional y su meta es promover y publicitar la actual oferta turística del Estado que conlleve a incrementar la oferta, estadía y derrama económica, La meta se logre realizando una serie de acciones que integran el plan estratégico para alcanzar los objetivos entre las que destacan las siguientes:

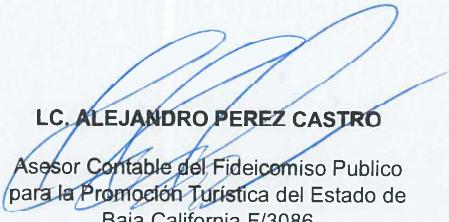
- Participación o asistencia es impulsar y fomentar en ferias y exposiciones, congresos, convenciones y eventos con el objetivo de posicionar y promover los destinos del Estado a nivel Nacional e Internacional.
- Desarrollo de campaña publicitaria en televisión nacional e internacional en los mercados, meta de los destinos del Estado.
- Desarrollo de campanas en estaciones de radio nacionales e internacionales en los mercados, meta de los destinos del Estado.
- Desarrollo de campañas de publicidad en medios impresos nacionales e internacionales en los mercados, meta de los destinos del Estado.
- Coordinación de ruedas de prensa, inspecciones y viajes de familiarización en beneficio de los destinos del Estado.
- Prospección y postulación de eventos, congresos y convenciones para los destinos del Estado.
- Elaboración de herramientas y artículos promocionales para la promoción de los destinos del Estado.
- Apoyar la promoción y realización de eventos en los Estados para incrementar la influencia turística.
- Elaboración de plan de mercadotecnia para los destinos del Estado a través de destinos cualitativos y cuantitativos.

A través de este informe presentamos el Tercer Avance de Gestión Financiera del Ejercicio Fiscal 2025, mediante el cual se informan de los resultados de las operaciones realizadas por parte del Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086 del periodo comprometido del 01 de Enero al 30 de Septiembre del ejercicio fiscal 2025.



C. ZAIDA LUZ LÓPEZ SÁNCHEZ

Presidenta del Comité Técnico del
Fideicomiso Público para la Promoción
Turística del Estado de Baja California
F/3086



LC. ALEJANDRO PEREZ CASTRO

Asesor Contable del Fideicomiso Público
para la Promoción Turística del Estado de
Baja California F/3086