

Fideicomiso Promoción Turística (a)
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF
Clasificación Administrativa
Del 1 de Enero al 30 de Junio de 2025 (b)
(PESOS)

Concepto (c)	Egresos					Subejercicio (e)
	Aprobado (d)	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado (I=A+B+C+D+E+F+G+H)	170,020,358	239,208,239	409,228,597	100,353,373	100,353,373	308,875,224
Fideicomiso Público para la Promoción Turística del	170,020,358	239,208,239	409,228,597	100,353,373	100,353,373	308,875,224
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
II. Gasto Etiquetado (II=A+B+C+D+E+F+G+H)	0	0	0	0	0	0
Fideicomiso Público para la Promoción Turística del	0	0	0	0	0	0
Estado de Baja California F/3086						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
III. Total de Egresos (III = I + II)	170,020,358	239,208,239	409,228,597	100,353,373	100,353,373	308,875,224

Mtro. Miguel Aguiñiga Rodríguez
 Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Público
 para la Promoción Turística del Estado de Baja California
 F/3086

LC. Alejandro Pérez Castro
Asesor Contable del Fideicomiso Público para la Promoción
Turística del Estado de Baja California F/3086