



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

RAMO: 70 - FPPTBC

PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ELEMENTO

RESUMEN NARRATIVO

FIN

CONTRIBUIR A LA PROSPERIDAD ECONÓMICA QUE GARANTICE UN DESARROLLO INCLUYENTE Y SOSTENIBLE, QUE POTENCIE LAS CAPACIDADES, VOCACIONES Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ENTIDAD MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS QUE POSICIONEN A BAJA CALIFORNIA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DE VANGUARDIA, BASADA EN UNA GESTIÓN PÚBLICA HONESTA Y AL SERVICIO LAS ESTRATEGIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE BAJA CALIFORNIA SE REFLEJA EN UNA MAYOR OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO.

PROPOSITO

PRESUPUESTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA		PRESUPUESTO DE EGRESOS			
		ANUAL			DEVENGADO AL TRIMESTRE
CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	AUTORIZADO INICIAL	MODIFICADO		
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 572,693.00	\$ 1,855,028.40		\$ 904,613.88
30000	SERVICIOS GENERALES	\$ 185,776,944.00	\$ 394,760,618.48		\$ 92,433,201.44
40000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ 3,625,002.00	\$ 12,275,000.00		\$ 6,955,765.00
50000	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 45,719.00	\$ 337,950.12		\$ 53,792.58

MIGUEL AGUIÑIGA RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL RAMO

MIGUEL AGUIÑIGA RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC
PROYECTO: 37 TIANGUIS TURISTICO

PROYECTO TIANGUIS TURISTICO 2025, REALIZADO.	META	UNIDAD DE MEDIDA PROYECTO	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE											
			PRG.	REAL	1			2			3			4		
					Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

74.4

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

ACTIVIDAD

231 IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN EVENTOS QUE FORTALEZCAN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LOS DESTINOS TURÍSTICO DEL ESTADO

CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (MEXICALI)	META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
			PROG.	REAL	1		2		3	
			CAMPANA		Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

74.4

PRIMER PERIODO MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS
SEGUNDO PERIODO JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (SAN FELIPE)	META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
			PROG.	REAL	1		2		3	
			EVENTO		Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

74.4

PRIMER PERIODO MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS
SEGUNDO PERIODO JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (PLATAFORMAS DIGITALES)	META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
			PROG.	REAL	1		2		3	
			EVENTO		Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

74.4

PRIMER PERIODO MARZO SE REPROGRAMA EL INICIO DE LAS CAMPAÑAS PARA EL ESTADO EN PLATAFORMAS DE AIRBNB
SEGUNDO PERIODO JUNIO SE REPROGRAMA EL INICIO DE LAS CAMPAÑAS PARA EL ESTADO EN PLATAFORMAS DE AIRBNB

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (TIJUANA)	META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
			PROG.	REAL	1		2		3	
			EVENTO		Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

74.4

PRIMER PERIODO MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS
SEGUNDO PERIODO JUNIO VISITA DE INSPECCIÓN EXPO PUBLICIDAD, LAS DEMÁS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

PRIMER PERIODO SEGUNDO PERIODO	META EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (SAN QUINTÍN)	UNIDAD DE MEDIDA EVENTO		CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL

7.4.4
MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS
JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

PRIMER PERIODO SEGUNDO PERIODO	META EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (MEXICAU)	UNIDAD DE MEDIDA EVENTO		CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL

7.4.4
MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS
JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

PRIMER PERIODO SEGUNDO PERIODO	META EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (ENSEVADA)	UNIDAD DE MEDIDA EVENTO		CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL

7.4.4
MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS
JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

PRIMER PERIODO SEGUNDO PERIODO	META AVANCES DE GESTIÓN DE LA ENTIDAD, CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO FISCAL, ELABORADOS.	UNIDAD DE MEDIDA AVANCE DE GESTIÓN		CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL

10.1.2
MARZO REPORTES DE GASTO TRIMESTRAL
JUNIO REPORTES DE GASTO TRIMESTRAL

PRIMER PERIODO SEGUNDO PERIODO	META CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (SAN QUINTÍN)	UNIDAD DE MEDIDA CAMPANA		CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL

7.4.4
MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS
JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
		EVENTO		PROG.	Real	PROG.	Real	PROG.	Real	PROG.	Real

PRIMER PERIODO
SEGUNDO PERIODO

7.4.4
MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS
JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
		CAMPANA		PROG.	Real	PROG.	Real	PROG.	Real	PROG.	Real

PRIMER PERIODO
SEGUNDO PERIODO

7.4.4
MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS
JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
		EVENTO		PROG.	Real	PROG.	Real	PROG.	Real	PROG.	Real

PRIMER PERIODO
SEGUNDO PERIODO

7.4.4
MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS
JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
		CAMPANA		PROG.	Real	PROG.	Real	PROG.	Real	PROG.	Real

PRIMER PERIODO
SEGUNDO PERIODO

7.4.4
MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS
JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
		CAMPANA		PROG.	Real	PROG.	Real	PROG.	Real	PROG.	Real

PRIMER PERIODO
SEGUNDO PERIODO

7.4.4
MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS
JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

PRIMER PERIODO SEGUNDO PERIODO	META CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (PLAYAS DE ROSARITO)	UNIDAD DE MEDIDA CAMPANA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
			PROG.	REAL	1		2		3		4	
					Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPANAS
JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPANAS

PRIMER PERIODO SEGUNDO PERIODO	META CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (TIJUANA)	UNIDAD DE MEDIDA CAMPANA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
			PROG.	REAL	1		2		3		4	
					Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPANAS
JUNIO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPANAS

PRIMER PERIODO SEGUNDO PERIODO	META PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LAS BONDADES Y SERVICIOS QUE OFERCE EL ESTADO AL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, IMPLEMENTADOS.	UNIDAD DE MEDIDA PROYECTO	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
			PROG.	REAL	1		2		3		4	
					Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

7.4.4