

Fideicomiso Promoción Turística (a)						
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF						
Clasificación Administrativa						
Del 1 de Enero al 31 de Marzo de 2025 (b)						
(PESOS)						
Concepto (c)	Egresos					Subejercicio (e)
	Aprobado (d)	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado (I=A+B+C+D+E+F+G+H)	170,020,358	12,254,062	182,274,420	27,251,003	27,251,003	155,023,417
Fideicomiso Público para la Promoción Turística del	170,020,358	12,254,062	182,274,420	27,251,003	27,251,003	155,023,417
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
II. Gasto Etiquetado (II=A+B+C+D+E+F+G+H)	0	0	0	0	0	0
Fideicomiso Público para la Promoción Turística del	0	0	0	0	0	0
Estado de Baja California F/3086						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
III. Total de Egresos (III = I + II)	170,020,358	12,254,062	182,274,420	27,251,003	27,251,003	155,023,417



LC Alejandro Pérez Castro
Asesor Contable del Fideicomiso Público para la Promoción
Turística del Estado de Baja California F/3086