



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

RAMO: 70 - FPPTBC

PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ELEMENTO

RESUMEN NARRATIVO

FIN

CONTRIBUIR A LA PROSPERIDAD ECONÓMICA QUE GARANTICE UN DESARROLLO INCLUYENTE Y SOSTENIBLE, QUE POTENCIE LAS CAPACIDADES, VOCACIONES Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ENTIDAD MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS QUE POSICIONEN A BAJA CALIFORNIA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DE VANGUARDIA, BASADA EN UNA GESTIÓN PÚBLICA HONESTA Y AL SERVICIO LAS ESTRATEGIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE BAJA CALIFORNIA SE REFLEJA EN UNA MAYOR OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO.

PROPOSITO

PRESUPUESTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA		PRESUPUESTO DE EGRESOS		
CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	ANUAL		DEVENGADO AL TRIMESTRE
		AUTORIZADO INICIAL	MODIFICADO	
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 572,693.00	\$ 1,173,933.00	\$ 37,548.89
30000	SERVICIOS GENERALES	\$ 165,776,944.00	\$ 171,279,768.00	\$ 27,213,453.72
40000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ 3,625,002.00	\$ 9,775,000.00	\$ 0.00
50000	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 45,719.00	\$ 45,719.00	\$ 0.00

MIGUEL AGUÍNIGA RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL RAMO

MIGUEL AGUÍNIGA RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

PROYECTO: 37 TIANGUIS TURISTICO

META PROYECTO TIANGUIS TURISTICO 2025, REALIZADO	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE											
	PROG.	REAL	1				2				3			
	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

74.4

0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

ACTIVIDAD

231 IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN EVENTOS QUE FORTALEZCAN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LOS DESTINOS TURÍSTICO DEL ESTADO

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS (MEXICALI)	META	UNIDAD DE MEDIDA EVENTO	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
			PROG.	REAL	1		2		3		4	
			6	3	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS (MEXICALI)	META	UNIDAD DE MEDIDA CAMPANA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
			PROG.	REAL	1		2		3		4	
			2	0	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS (SAN FELIPE)	META	UNIDAD DE MEDIDA EVENTO	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
			PROG.	REAL	1		2		3		4	
			4	1	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS (SAN FELIPE)	META	UNIDAD DE MEDIDA CAMPANA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
			PROG.	REAL	1		2		3		4	
			2	0	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (TIJUANA)	META	UNIDAD DE MEDIDA EVENTO	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
			PROG.	REAL	1		2		3	
			10	4	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
					9	0	0	0	8	0
									7	4
										0

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (TIJUANA)	META	UNIDAD DE MEDIDA CAMPANA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
			PROG.	REAL	1		2		3	
			2	0	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
					2	0	2	0	2	0
									2	4
										0

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (TECATE)	META	UNIDAD DE MEDIDA EVENTO	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
			PROG.	REAL	1		2		3	
			6	1	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
					11	0	0	0	7	0
									6	4
										0

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (TECATE)	META	UNIDAD DE MEDIDA CAMPANA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
			PROG.	REAL	1		2		3	
			2	0	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
					2	0	2	0	2	0
									1	4
										0

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

META EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (PLAYAS DE ROSARITO)	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	UNIDAD DE MEDIDA		EVENTO		META	
	31	1	1	Real	2	Prog.	Real	3
			8	1	10	7	0	4
							6	0

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

META CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (PLAYAS DE ROSARITO)	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	UNIDAD DE MEDIDA		CAMPANA		META	
	7	0	1	Real	2	Prog.	Real	3
			2	0	2	2	0	4
							1	0

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

META EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (ENSENADA)	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	UNIDAD DE MEDIDA		EVENTO		META	
	31	1	1	Real	2	Prog.	Real	3
			8	1	10	8	0	4
							5	0

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

META CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (ENSENADA)	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	UNIDAD DE MEDIDA		CAMPANA		META	
	8	0	1	Real	2	Prog.	Real	3
			2	0	2	2	0	4
							2	0

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS. (SAN QUINTÍN)	META	UNIDAD DE MEDIDA EVENTO	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
			PROG.	REAL	1		2		3	
			17	1	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
					1	1	6	0	4	0
									6	4
										0

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTADAS. (SAN QUINTÍN)	META	UNIDAD DE MEDIDA CAMPANA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
			PROG.	REAL	8		2		3	
			8	0	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
					2	0	2	0	2	0
									2	4
										0

7.4.4

MARZO LAS ACCIONES SERÁN REPROGRAMADAS, ASÍ COMO EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

AVANCES DE GESTIÓN DE LA ENTIDAD, CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO FISCAL, ELABORADOS.	META	UNIDAD DE MEDIDA AVANCE DE GESTIÓN	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
			PROG.	REAL	34		9		8	
			8	8	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
					8	8	9	0	8	0
									9	4
										0

10.1.2

MARZO REPORTES DE GASTO TRIMESTRAL

EVENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO REALIZADOS (PLATAFORMAS DIGITALES)	META	UNIDAD DE MEDIDA EVENTO	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
			PROG.	REAL	10		3		3	
			10	0	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
					1	0	3	0	3	0
									3	4
										0

7.4.4

MARZO SE REPROGRAMA EL INICIO DE LAS CAMPAÑAS PARA EL ESTADO EN PLATAFORMAS DE AIRBNB

[Handwritten signature]