

Fideicomiso Promoción Turística (a)
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF
Clasificación Administrativa
Del 1 de Enero al 30 de Septiembre de 2024 (b)
(PESOS)

Concepto (c)	Egresos					Subejercicio (e)
	Aprobado (d)	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado (I=A+B+C+D+E+F+G+H)	263,000,000	43,074,179	306,074,179	103,857,215	103,857,215	202,216,964
Fideicomiso Público para la Promoción Turística del	263,000,000	43,074,179	306,074,179	103,857,215	103,857,215	202,216,964
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
II. Gasto Etiquetado (II=A+B+C+D+E+F+G+H)	0	0	0	0	0	0
Fideicomiso Público para la Promoción Turística del	0	0	0	0	0	0
Estado de Baja California F/3086						
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
III. Total de Egresos (III = I + II)	263,000,000	43,074,179	306,074,179	103,857,215	103,857,215	202,216,964



Mtro. Miguel Aquiniña Rodríguez
 Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Público para la
 Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086



Alejandro Pérez Castro
 Asesor Contable del Fideicomiso Público para la Promoción
 Turística del Estado de Baja California F/3086