Fideicomiso Promoción Turística (a)
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF
Clasificación Administrativa
Del 1 de Enero al 30 de Junio de 2024 (b)
(PESOS)

Concepto (c)	Egresos					Subejercicio (e)
	Aprobado (d)	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado (I=A+B+C+D+E+F+G+H)	263,000,000	-124,372,917	138,627,084	59,806,522	59,806,522	78,820,561
Fideicomiso Público para la Promoción Turística del	263,000,000	-124,372,917	138,627,084	59,806,522	59,806,522	78,820,561
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
II. Gasto Etiquetado (II=A+B+C+D+E+F+G+H)	0	0	0	0	0	0
Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086	0	0	0	0	0	0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
						0
III. Total de Egresos (III = I + II)	263,000,000	-124,372,917	138,627,084	59,806,522	59,806,522	78,820,561

Mtro. Miguel Aguiñiga Rodriguez
Presidente del Comité Tecnico del Fideicomiso Publico para la Promocion Turistica del Estado de Baja California F/3086

C. Alejandro Perez Castro
Asesor Contable del Fideicomiso Publico para la Promocion Turistica del Estado de Baja California F/3086