

FIDEICOMISO PUBLICO PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA F/3086

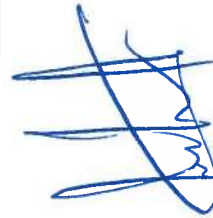
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF

Clasificación Administrativa

Del 1 de Enero al 31 de Marzo de 2024 (b)

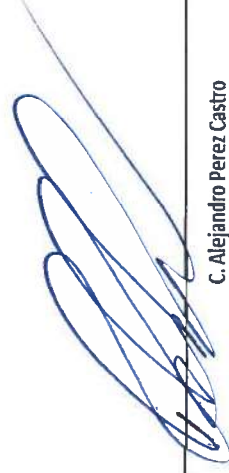
(PESOS)

Concepto (c)	Egresos					Subejercicio (e)
	Aprobado (d)	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado (I=A+B+C+D+E+F+G+H) Fideicomiso Público para la Promoción Turística del	263,000,000	-124,372,917	138,627,084	3,303,018	3,303,018	135,324,065
	263,000,000	-124,372,917	138,627,084	3,303,018	3,303,018	135,324,065
II. Gasto Etiquetado (II=A+B+C+D+E+F+G+H) Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
III. Total de Egresos (III = I + II)	263,000,000	-124,372,917	138,627,084	3,303,018	3,303,018	135,324,065



MTRO. Miguel Anguiniaga Rodriguez

Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Público para la Promoción
Turística del Estado de Baja California F/3086



C. Alejandro Perez Castro

Asesor Contable del Fideicomiso Público para la Promoción Turística del
Estado de Baja California F/3086