



# 3ER. ESTADO DE GESTION FINANCIERA JULIO – SEPTIEMBRE 2023

✓

X

✗



# A - INTRODUCCION

o

d

on



# FIDEICOMISO PUBLICO PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA F/308

## INTRODUCCION

Con fecha 30 de junio del año 2015, se celebra el contrato de Fideicomiso Publico para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086 como fideicomitentes el poder Ejecutivo del Estado de Baja California a través de la secretaria de Hacienda y las Asociaciones de Hoteles de Baja California y por otra parte en su carácter de Institución Fiduciaria, INTERCAM Banco, S.A. Institución Banca Múltiple. Intercam Grupo Financiero.

El programa principal es impulsar y fomentar la actividad turística, mismo que cuenta con el subprograma Promoción Turística Nacional e Internacional y su meta es promover y publicitar la actual oferta turística del Estado que conlleve a incrementar la oferta, estadia y derrama económica, La meta se logre realizando una serie de acciones que integran el plan estratégico para alcanzar los objetivos entre las que destacan las siguientes:

- Participación o asistencia es impulsar y fomentar en ferias y exposiciones, congresos, convenciones y eventos con el objetivo de posicionar y promover los destinos del Estado a nivel Nacional e Internacional.
- Desarrollo de campaña publicitaria en televisión nacional e internacional en los mercados, meta de los destinos del Estado.
- Desarrollo de campanas en estaciones de radio nacionales e internacionales en los mercados, meta de los destinos del Estado.
- Desarrollo de campañas de publicidad en medios impresos nacionales e internacionales en los mercados, meta de los destinos del Estado.
- Coordinación de ruedas de presa, inspecciones y viajes de familiarización en beneficio de los destinos del Estado.
- Prospección y postulación de eventos, congresos y convenciones para los destinos del Estado.
- Elaboración de herramientas y artículos promocionales para la promoción de los destinos del Estado.
- Apoyar la promoción y realización de eventos en los Estados para incrementar la influencia turística.
- Elaboración de plan de mercadotecnia para los destinos del Estado a través de destinos cualitativos y cuantitativos.

A través de este informe presentamos el 3er Avance de Gestión del ejercicio 2023, mediante el cual se informas de los resultados de las operaciones realizadas por parte del Fideicomiso Publico para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086 del periodo comprometido del 01 de enero al 30 de septiembre del ejercicio fiscal 2023.

**MTRO. MIGUEL AGUIÑIGA RODRIGUEZ**

Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Publico para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086

**C. ALEJANDRO PEREZ CASTRO**

Aseor Contable del Fideicomiso Publico para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086

15