



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

RAMO: 70 - FPPTBC
PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ELEMENTO

RESUMEN NARRATIVO

FIN

CONTRIBUIR A LA PROSPERIDAD ECONÓMICA QUE GARANTICE UN DESARROLLO INCLUYENTE Y SOSTENIBLE, QUE POTENCIE LAS CAPACIDADES, VOCACIONES Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ENTIDAD MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCION DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS QUE POSICIONEN A BAJA CALIFORNIA COMO UN DESTINO TURISTICO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DE VANGUARDIA.

PROPOSITO

LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO, INCREMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA.

CAPITULO	DESCRIPCIÓN CAPITULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS		
		AUTORIZADO INICIAL	ANUAL MODIFICADO	DEVENGADO AL TRIMESTRE
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 1,760,209.26	\$ 1,530,209.26	\$ 55,826.37
30000	SERVICIOS GENERALES	\$ 292,019,839.84	\$ 295,657,116.67	\$ 54,980,273.44
40000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ 16,269,600.00	\$ 17,289,400.00	\$ 4,400,000.00
50000	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 350,000.00	\$ 1,877,732.85	\$ 0.00

MIGUEL AGUINIGA RODRIGUEZ

RESPONSABLE DEL RAMO

MIGUEL AGUINIGA RODRIGUEZ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA



Gobierno del Estado de Baja California
Secretaría de Hacienda

Avance del Segundo Trimestre

RAMO: 70 FPPBTC
PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPBTC

ACTIVIDAD

231 IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN EVENTOS QUE FORTALEZCAN LA IMAGEN TURISTICA DE LOS DESTINOS TURISTICO DEL ESTADO

META	UNIDAD DE MEDIDA	CUMPLIMIENTO		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
<p>PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURISTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADO Y DERIVADA ECONOMICA EN EL DESTINO DE MEXICALI, TOMANDO EN CUENTA SUS VOCACIONES Y SEGMENTOS TURISTICOS A TRAVES DE DIVERSAS ESTRATEGIAS, QUE PERMITEN LOGRAR POSICIONAMIENTO</p>											
7.4.4	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024								
	ACCION DE DIFUSION	54	48								
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
		16	16	14	32	15	0	9	0		
<p>PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURISTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADO Y DERIVADA ECONOMICA EN EL DESTINO DE MEXICALI, TOMANDO EN CUENTA SUS VOCACIONES Y SEGMENTOS TURISTICOS A TRAVES DE DIVERSAS ESTRATEGIAS, QUE PERMITEN LOGRAR POSICIONAMIENTO</p>											
7.4.4	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024								
	ACCION DE DIFUSION	61	56								
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
		18	19	14	37	18	0	12	0		
<p>PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURISTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADO Y DERIVADA ECONOMICA EN EL DESTINO DE MEXICALI, TOMANDO EN CUENTA SUS VOCACIONES Y SEGMENTOS TURISTICOS A TRAVES DE DIVERSAS ESTRATEGIAS, QUE PERMITEN LOGRAR POSICIONAMIENTO</p>											
7.4.4	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024								
	ACCION DE DIFUSION	29	27								
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
		8	11	10	16	7	0	4	0		
<p>APLICACION OPTIMA DEL RECURSO PARA REDUCIR EL GASTO ADMINISTRATIVO E INVERTIR EN ACCIONES DE PROMOCION Y PUBLICIDAD DEL 97% DEL ISM CORRESPONDIENTE A LOS DESTINOS TURISTICOS DEL ESTADO.</p>											
7.4.3	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024								
	ACCION DE DIFUSION	29	28								
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
		8	12	10	18	7	0	4	0		
<p>PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURISTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADO Y DERIVADA ECONOMICA EN EL DESTINO DE MEXICALI, TOMANDO EN CUENTA SUS VOCACIONES Y SEGMENTOS TURISTICOS A TRAVES DE DIVERSAS ESTRATEGIAS, QUE PERMITEN LOGRAR POSICIONAMIENTO</p>											
7.4.4	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024								
	ACCION DE DIFUSION	38	43								
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
		11	13	11	20	8	0	6	0		
<p>PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURISTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADO Y DERIVADA ECONOMICA EN EL DESTINO DE ROSARITO, TOMANDO EN CUENTA SUS VOCACIONES Y SEGMENTOS TURISTICOS A TRAVES DE DIVERSAS ESTRATEGIAS, QUE PERMITEN LOGRAR POSICIONAMIENTO</p>											
7.4.4	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024								
	ACCION DE DIFUSION	50	43								
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
		15	14	14	29	13	0	8	0		
<p>PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURISTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADO Y DERIVADA ECONOMICA EN EL DESTINO DE ROSARITO, TOMANDO EN CUENTA SUS VOCACIONES Y SEGMENTOS TURISTICOS A TRAVES DE DIVERSAS ESTRATEGIAS, QUE PERMITEN LOGRAR POSICIONAMIENTO</p>											
7.4.4	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024								
	ACCION DE DIFUSION	58	53								
		PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
		19	19	14	36	18	0	10	0		

N

A



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA

AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

REALIZACIÓN DE CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO PERMANENTE DE BAJA CALIFORNIA COMO DESTINO TURÍSTICO SEGUNDO ENFOQUE A AUDIENCIAS LOCALES NACIONALES Y EXTRANJERAS CON ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA	META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE								
			1	2	1		2		3		4		
					Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	
	744	ACCION DE DIFUSION	3	3	2	2	1	1	1	0	0	0	0

Handwritten signature