



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

RAMO: 70 - FPPBTC

PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ELEMENTO

RESUMEN NARRATIVO

FIN

CONTRIBUIR A LA PROSPERIDAD ECONÓMICA QUE GARANTICE UN DESARROLLO INCLUYENTE Y SOSTENIBLE, QUE POTENCIE LAS CAPACIDADES, VOCACIONES Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ENTIDAD MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS QUE POSICIONEN A BAJA CALIFORNIA COMO UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DE VANGUARDIA.

PROPOSITO

LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO, INCREMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA.

CAPÍTULO	PRESUPUESTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS		
		AUTORIZADO INICIAL	ANUAL MODIFICADO	DEVENGADO AL TRIMESTRE
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 1,760,209.26	\$ 1,760,209.26	\$ 752.95
30000	SERVICIOS GENERALES	\$ 292,019,839.84	\$ 292,019,839.84	\$ 13,637,400.11
40000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ 16,269,600.00	\$ 16,269,600.00	\$ 300,000.00
50000	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 350,000.00	\$ 350,000.00	\$ 0.00


MIGUEL AGUINIÑA RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL RAMO


MIGUEL AGUINIÑA RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

ACTIVIDAD

231 IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN EVENTOS QUE FORTALEZCAN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LOS DESTINOS TURÍSTICO DEL ESTADO

UNIDAD DE MEDIDA	CALIFICACION		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE			
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCION DE DIFUSION	54	18	2	3	4	4
Progr.	1	18	2	3	4	4
16	16	14	0	15	0	9
0	12	10	0	7	0	0

74.4

UNIDAD DE MEDIDA	CALIFICACION		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE			
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCION DE DIFUSION	59	18	2	3	4	4
Progr.	1	18	2	3	4	4
18	18	14	0	18	0	10
0	12	10	0	7	0	0

74.4

UNIDAD DE MEDIDA	CALIFICACION		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE			
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCION DE DIFUSION	38	13	2	3	4	4
Progr.	1	13	2	3	4	4
11	13	11	0	8	0	6
0	12	11	0	7	0	0

74.4

UNIDAD DE MEDIDA	CALIFICACION		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE			
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCION DE DIFUSION	61	19	2	3	4	4
Progr.	1	19	2	3	4	4
18	19	14	0	18	0	12
0	12	14	0	7	0	0

74.4

UNIDAD DE MEDIDA	CALIFICACION		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE			
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCION DE DIFUSION	28	11	2	3	4	4
Progr.	1	11	2	3	4	4
8	11	10	0	7	0	0
0	12	10	0	7	0	0

74.4

UNIDAD DE MEDIDA	CALIFICACION		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE			
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCION DE DIFUSION	16	0	2	3	4	4
Progr.	1	0	2	3	4	4
0	0	8	0	0	0	0
0	0	8	0	0	0	0

74.3

UNIDAD DE MEDIDA	CALIFICACION		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE			
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCION DE DIFUSION	16	0	2	3	4	4
Progr.	1	0	2	3	4	4
0	0	8	0	0	0	0
0	0	8	0	0	0	0

74.3



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA

AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPBTC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPBTC

META: REALIZACIÓN DE CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO SEGUNAMENTE DE BAJA CALIFORNIA COMO DESTINO TURÍSTICO SEGURO ENFOCADA A APLICAR LAS MEDIDAS Y ESTRATEGIAS CON ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA.

UNIDAD DE MEDIDA	CUMPLIMIENTO		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
	PROG.	REAL	1	2	3	4	1	2	3	4
ACCION DE DIFUSION	6	2	1	2	3	4	1	2	3	4
			Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
			2	2	3	0	1	0	0	0

744