

Indicadores de Resultados  
al Primer Trimestre de 2023  
Concentrado de Indicadores

RAMCO: 70 - FPPTBC

PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

INDICADOR	¿QUÉ MIDE?	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODICIDAD	META	RESULTADO
PIB TURÍSTICO DEL ESTADO	EL VALOR MONETARIO DE LOS BIENES Y SERVICIOS FINALES, ES DECIR, LOS QUE ADQUIERE EL CONSUMIDOR FINAL, PRODUCIDOS EN BAJA CALIFORNIA EN UN AÑO, Y CUENTA TODO EL PRODUCTO RELACIONADO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GENERADO DENTRO DE BAJA CALIFORNIA.	MILLONES DE PESOS	ANUAL	30,000	Se reportará próxima-mente
OCCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO	EL PORCENTAJE DE CUARTOS RENTADOS CON RELACIÓN AL TOTAL DE CUARTOS DISPONIBLES EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE TRADICIONALES.	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	53	50.33
INDICE DE LA CALIDAD EN EL EJERCICIO DEL GASTO PUBLICO DEL FPPTBC	LA CALIDAD EN EL EJERCICIO DEL GASTO PUBLICO DE LA INSTITUCIÓN AL SEMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL ACTUAL	PORCENTAJE	SEMESTRAL	80	Se reportará próxima-mente

**MTRO. MIGUEL AGUÍNIGA RODRIGUEZ**  
Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Público  
para la Promoción Turística del Estado de Baja California.