

Indicadores de Resultados
al Cuarto Trimestre de 2022
Concentrado de indicadores

RAMO: 70 - FPPTBC

PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

INDICADOR	¿QUÉ MIDE?	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODICIDAD	META	RESULTADO
PIB TURÍSTICO DEL ESTADO	EL VALOR MONETARIO DE LOS BIENES Y SERVICIOS FINALES, ES DECIR, LOS QUE ADQUIERE EL CONSUMIDOR FINAL, PRODUCIDOS EN BAJA CALIFORNIA EN UN AÑO, Y CUENTA TODO EL PRODUCTO RELACIONADO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GENERADO DENTRO DE BAJA CALIFORNIA.	MILLONES DE PESOS	ANUAL	21,000	50,486.5
OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO	EL PORCENTAJE DE CUARTOS RENTADOS CON RELACIÓN AL TOTAL DE CUARTOS DISPONIBLES EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE TRADICIONALES.	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	53	51.25
ÍNDICE DE LA CALIDAD DEL EJERCICIO DE GASTO PÚBLICO DEL FPPTBC	LA CALIDAD EN EL EJERCICIO DEL GASTO PÚBLICO DE LA INSTITUCIÓN AL SEMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL ACTUAL	PORCENTAJE	SEMESTRAL	80	74.02



MTRO. MIGUEL AGUIÑIGA RODRIGUEZ
Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Público
para la Promoción Turística del Estado de Baja
California F/3086