

Indicadores de Resultados al Segundo Trimestre de 2022 Concentrado de indicadores

RAMO:	70 - FPPTBC				
PROGRAMA:	183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA				
INDICADOR	¿QUÉ MIDE?	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODICIDAD	META	RESULTADO
PIB TURÍSTICO DEL ESTADO	EL VALOR MONETARIO DE LOS BIENES Y SERVICIOS FINALES, ES DECIR, LOS QUE ADQUIERE EL CONSUMIDOR FINAL, PRODUCIDOS EN BAJA CALIFORNIA EN UN AÑO, Y CUENTA TODO EL PRODUCTO RELACIONADO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GENERADO DENTRO DE BAJA CALIFORNIA.	MILLONES DE PESOS	ANUAL	21,000	Se reportará próximamente
OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO	EL PORCENTAJE DE CUARTOS RENTADOS CON RELACIÓN AL TOTAL DE CUARTOS DISPONIBLES EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE TRADICIONALES.	PORCENTAJE	TRIMESTRAL	53	57.69
ÍNDICE DE LA CALIDAD DEL EJERCICIO DE GASTO PÚBLICO DEL FPPTBC	LA CALIDAD EN EL EJERCICIO DEL GASTO PÚBLICO DE LA INSTITUCIÓN AL SEMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL ACTUAL	PORCENTAJE	SEMESTRAL	80	85.2



MTRO. MIGUEL AGUIÑIGA RODRIGUEZ
Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso
Público para la Promoción Turística del Estado de
Baja California F/3086

