

GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

SECRETARÍA DE HACIENDA

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

RAMO:

70 - FPPTBC

PROGRAMA:

183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ELEMENTO

RESUMEN NARRATIVO

FIN

CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL ESTADO MEDIANTE ESTRATEGIAS QUE PROMUEVAN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y EL AUMENTO DE LA DERRAMA ECONÓMICA A CADA UNO DE LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO.

PROPOSITO

LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO, INCREMENTAN LA

AFLUENCIA TURÍSTICA.

	SUPUESTO DE EGRESOS	PRES	PRESUPUESTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	
DEVENGADO AL TRIMESTRE		ANUAL	DECORPOIÓN CARITURO	0.017.11.0
DEVENDADO AL TRIVILOTTE	MODIFICADO	AUTORIZADO INICIAL	DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	CAPÍTULO
\$ 2,558.1	\$1,609,912.00	\$ 1,609,912.00	MATERIALES Y SUMINISTROS	20000
S 1,711,180.0	\$ 239,221,324.00	\$ 239,221,324.00	SERVICIOS GENERALES	30000
\$ 0.0	\$ 32,327,700.00	\$ 32,327,700.00	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	40000
\$ 0,0	\$ 355,000.00	\$ 355,000.00	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	50000
			!	

MIGUEL AND NIGA RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL RAMO

MIGUEL AGUINIGA RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

SECRETARÍA DE HACIENDA

AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO:

70 FPPTBC

PROGRAMA:

183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE:

100 FPPTBC

ACTIVIDAD

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACION	The second second	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
	ACCION DE PROMOCION	18	2	1 2 3 4										
PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E ACCION DE PI VITERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADÍA Y DERRAMA			Pro	2.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Rea			
CONÚMICA EN EL DESTINO TURÍSTICO DE TECATE, TOMANDO EN CUENTA SUS DOACIONES Y SEGMENTOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE DIVERSAS ESTRATEGIAS, QUE ERMITEN LOGRAR POSICIONAMIENTO PERMANENTE DEL DE DESTINO,		2		2	4	0	4	0	8	0				
META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACION	75227			META	AS ESPERADA	AS POR TRIME	STRE					
	ACCION DE DOMOCION	39	4	1			2		3		4			
ROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E ACCION DE PROMOCION **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA ESTADÍA Y DEFRAMA **TERNACIONAL DUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA. ESTADÍA Y DEFRAMA ESTADÍA Y DEFR				2.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Rea			
CONÓMICA EN EL DESTINO TURÍSTICO DE PLAYAS DE ROSARITO, TOMANDO EN CUEN' IS VOCACIONES Y SEGMENTOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE DIVERSAS ESTRATEGIAS. (RRIÍTEN LOGRAR POSICIONAMIENTO PERMANENTE DEL DE DESTINO.			11		4	10	C	6	0	12	0			
META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACION	M6			META	AS ESPERADA	AS POR TRIME	STRE					
OMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E	ACCION DE PROMOCION	24	5	1	To-		2		3		4			
TERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCRÉMENTAR LA OFERTA, ESTADÍA Y DERRAMA	ACCION DE PROMOCION		Pro	1.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Rea			
ONÓMICA EN EL DESTINO TURÍSTICO DE SAN FELIPE, TOMANDO EN GUENTA SUS CACIONES Y SEGMENTOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE DIVERSAS ESTRATEGIAS, QUE RMITEN LOGRAR POSICIONAMIENTO PERMANENTE DEL DE DESTINO.			7		5	7	0	3	0	7	0			
META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACION		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E NTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADÍA Y DERRAMA	ACCION DE PROMOCION	56 7	7	1			2		3		4			
			Prog	1.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Rea			
ONÓMICA EN EL DESTINO TURISTICO DE TIJUANA, TOMANDO EN CUENTA SUS CACIONES Y SEGMENTOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE DIVERSAS ESTRATEGIAS, QUE RAITEN LOGRAR POSICIONAMIENTO PERMANENTE DEL DE DESTINO.			11		7	16	0	14	0	15	0			
META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN	REAL	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
OMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E	ACCION DE PROMOCION	59 7	7	-1			2	- 6	3	(C-0.5)	4			
ERNACIONAL QUE CONLLEVE À INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADÍA Y DERRAMA	ACCION DE L'HOMBOIGN		Proc	1-	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Rea			
ONÓMICA EN EL DESTINO TURÍSTICO DE ENSENADA, TOMANDO EN CUENTA SUS CACIONES Y SEGMENTOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE DIVERSAS ESTRATEGIAS, QUE RMITEN LOGRAR POSICIONAMIENTO PERMANENTE DEL DE DESTINO.			9		7	17	0	14	0	19	0			
META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACION		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
		18 42	4	1			ž .	1	3.	1	4			
DMOYER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E ERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADÍA Y DERRAMA	ACCION DE PROMOCION	•	Proc	.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Rea			
ONÓNICA EN EL DESTINO TURISTICO DE SAN QUINTIN, TOMANDO EN CUENTA SUS CACIONES Y SEGMENTOS TURISTICOS A TRAVÉS DE DIVERSAS ESTRATEGIAS. QUE RNITEN LOGRAR POSICIONAMIENTO PERMANENTE DEL DE DESTINO.			3		4	5	0	3	0	7	0			
META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACION	e-A:	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
PLICACIÓN OPTIMA DEL RECURSO PARA REDUCIR EL GASTO ADMINISTRATIVO E PORCENTAJE \$ 0.				1			2		3		4			
ERTIR EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EL 92% DEL ISSH	FORGENTAGE	PORCENTAJE			Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Rea			
PRRESPONDIENTE A LOS DESTINOS TURISTICOS DEL ESTADO			0		0	8	0	0	0	В	U			
	1	CALENDARIZACIÓN					0.5005045	S POR TRIME	OTOF					
META	UNIDAD DE MEDIDA	MGG.	4×A.	_		IVIL 17	10 LOF LIVADA	O P OIX TIXIOL	SIRE	1				



Página 2 de 3

REALIZACIÓN DE CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO PERMANENTE DE BAJA CALIFORNIA COMO DESTINO TURISTICO SEGURO ENFOCADA A AUDIENCIAS LOCALES, NACIONALES Y EXTRANJERAS CON ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN Y ASISTENCIA TURISTICA

Prog.

ACCION DE PROMOCION



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SECRETARÍA DE HACIENDA

AVANCE DEL PRIMER TRIMESTRE

RAMO:

70 FPPTBC

PROGRAMA:

183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE:

100 FPPTBC

META	UNIDAD DE MEDIDA	GALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE									
	1 ONIDAD DE MIEDIDA	1960).	HA.	WETAGEG ENABAGT ON THIS EGINE					01112	T	4		
PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E	ACCION DE PROMOCION	52	5	1		2		3		4			
NTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADÍA Y DERRAMA			1130131113111311311311311				Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.
ECONÓMICA EN EL DESTINO TURISTICO DE MEXICALI. TOMANDO EN CUENTA SUS //OCACIONES Y SEGMENTOS TURISTICOS A TRAVÉS DE DIVERSAS ESTRATEGIAS, QUE PERMITEN LOGRAR POSICIONAMIENTO PERMANENTE DEL DE DESTINO.				9	5	18	0	9	0	16	0		