



Gobierno del Estado de Baja California  
Secretaría de Hacienda

Identificación de Programas para el Ejercicio Fiscal 2020

RAMO: 70 - FPPTBC

PROGRAMA: 183 - Impulso y Fomento de la Actividad Turística

ELEMENTO

RESUMEN NARRATIVO

FIN

Contribuir al dinamismo económico y al desarrollo sustentable del estado mediante el fortalecimiento de la promoción y publicidad de la oferta turística competitiva a nivel nacional e internacional.

PROPOSITO

La promoción y publicidad de los destinos turísticos del estado, incrementar la afluencia turística.

CAPÍTULO	PRESUPUESTO POR CATEGORIA PROGRAMÁTICA DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS		DEVENGADO AL TRIMESTRE
		ANUAL		
		AUTORIZADO INICIAL	MODIFICADO	
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 334,598.64	\$ 433,598.64	\$ 31,100.04
30000	SERVICIOS GENERALES	\$ 73,365,237.38	\$ 129,913,531.70	\$ 9,562,927.72
40000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ 6,881,499.98	\$ 10,661,499.98	\$ 780,000.00
50000	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 312,820.00	\$ 442,820.00	\$ 0.00

OMAR JAVIER DURAN CONTRERAS  
RESPONSABLE DEL RAMO

OMAR JAVIER DURAN CONTRERAS  
RESPONSABLE DEL PROGRAMA



**GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE**

**RAMO:** 70 FPPTBC  
**PROGRAMA:** 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

**UNIDAD RESPONSABLE:** 100 FPPTBC

**ACTIVIDAD**

**347 IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, PROMOCION, RELACIONES PUBLICAS, ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN EVENTOS QUE FORTALEZCAN LA IMAGEN TURISTICA DE LOS DESTINOS TURISTICO DEL ESTADO**

UNIDAD DE MEDIDA	FEV		MAR		ABR		MAY		JUN		TOTAL	
	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
ACCION DE PROMOCION	56	5	2	2	3	3	3	3	3	3	11	0
<b>META</b>												
											25	0

**PRIMER PERIODO** MARZO LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS, LOS CUALES SE RESOLVERAN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSION DE ACTIVIDADES TURISTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19, QUEDANDO TENTATIVAMENTE POR SUBSANAR LOS INCUMPLIMIENTOS DURANTE EL 2DO TRIMESTRE DEL AÑO.

UNIDAD DE MEDIDA	FEV		MAR		ABR		MAY		JUN		TOTAL	
	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
ACCION DE PROMOCION	13	5	2	2	3	3	3	3	3	3	11	0
<b>META</b>												
											3	0

**PRIMER PERIODO** MARZO LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS, LOS CUALES SE RESOLVERAN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSION DE ACTIVIDADES TURISTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19, QUEDANDO TENTATIVAMENTE POR SUBSANAR LOS INCUMPLIMIENTOS DURANTE EL 2DO TRIMESTRE DEL AÑO.  
**SEGUNDO PERIODO** JUNIO NO SE LLEGO A LA META EN ESTE TRIMESTRE DEBIENDO A QUE LOS EVENTOS PROGRAMADOS Y CAMPANAS PUBLICITARIAS SE VIERON AFECTADAS POR LA CONTINGENCIA DE LA PANDEMIA Y EL COMITÉ DECIDIÓ LLEVARLOS A CABO EN FUTUROS MESES DE ACUERDO A LOS AVANCES QUE SE VEAN EN EL ESTADO.

UNIDAD DE MEDIDA	FEV		MAR		ABR		MAY		JUN		TOTAL	
	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
ACCION DE PROMOCION	44	14	2	2	3	3	3	3	3	3	11	0
<b>META</b>												
											7	0

**PRIMER PERIODO** MARZO LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS, LOS CUALES SE RESOLVERAN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSION DE ACTIVIDADES TURISTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19, QUEDANDO TENTATIVAMENTE POR SUBSANAR LOS INCUMPLIMIENTOS DURANTE EL 2DO TRIMESTRE DEL AÑO.  
**SEGUNDO PERIODO** JUNIO NO SE CUMPLIERON CON LAS METAS DEBIDO A LA SITUACION ACTUAL A NIVEL MUNDIAL POR COVID-19

UNIDAD DE MEDIDA	FEV		MAR		ABR		MAY		JUN		TOTAL	
	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
ACCION DE PROMOCION	20	0	2	2	3	3	3	3	3	3	11	0
<b>META</b>												
											8	0

**PRIMER PERIODO** MARZO LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS, LOS CUALES SE RESOLVERAN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSION DE ACTIVIDADES TURISTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19, QUEDANDO TENTATIVAMENTE POR SUBSANAR LOS INCUMPLIMIENTOS DURANTE EL 2DO TRIMESTRE DEL AÑO.  
**SEGUNDO PERIODO** JUNIO NO SE LLEGO A LA META EN ESTE TRIMESTRE DEBIDO A QUE LOS EVENTOS PROGRAMADOS Y CAMPANAS PUBLICITARIAS SE VIERON AFECTADAS POR LA CONTINGENCIA DE LA PANDEMIA Y EL COMITÉ DECIDIÓ LLEVARLOS A CABO EN FUTUROS MESES DE ACUERDO A LOS AVANCES QUE SE VEAN EN EL ESTADO.

UNIDAD DE MEDIDA	FEV		MAR		ABR		MAY		JUN		TOTAL	
	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
ACCION DE PROMOCION	41	5	2	2	3	3	3	3	3	3	11	0
<b>META</b>												
											7	0

**PRIMER PERIODO** MARZO LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS, LOS CUALES SE RESOLVERAN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSION DE ACTIVIDADES TURISTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19, QUEDANDO TENTATIVAMENTE POR SUBSANAR LOS INCUMPLIMIENTOS DURANTE EL 2DO TRIMESTRE DEL AÑO.

UNIDAD DE MEDIDA	FEV		MAR		ABR		MAY		JUN		TOTAL	
	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
ACCION DE PROMOCION	55	9	2	2	3	3	3	3	3	3	17	0
<b>META</b>												
											17	0



**GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**

**AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE**

**RAMO:** 70 FPPTBC

**PROGRAMA:** 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

**UNIDAD RESPONSABLE:** 100 FPPTBC

PRIMER PERIODO	MARZO	LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS LOS CUALES SE RESOLVERAN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19, QUEDANDO TENTATIVAMENTE POR SUBSANAR LOS INCUMPLIMIENTOS DURANTE EL 2DO TRIMESTRE DEL AÑO JUNIO. DADO QUE LA PANDEMIA AFECTADO EL CONSUMO Y FLUJO TURISTICO, SE HA DETENIDO LA REALIZACIÓN DE EVENTOS TANTO FUERA Y DENTRO DEL DESTINO ENSEÑA. ASIMISMO DADA LA SITUACIÓN DE EMERGENCIA DE MERCADOTECNIA DE ENSEÑADA DECIDIO DETENER DE IGUAL FORMA, DE MANERA MOMENTANEA, LAS INVERSIONES EN PAUTA DIGITAL. TODO ESTO SE REACTIVARA SEGUN LAS CONDICIONES DE LA PANDEMIA EN EL ESTADO, RESTO DEL PAIS Y EN ESTADOS UNIDOS.	10	6	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURISTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, QUE SON LEVANTAR EL GASTO PARA EL FORTALECIMIENTO EN EVENTOS, REALIZACIÓN DE CAMPANAS, HERBAJENAS Y ARTICULOS PROMOCIONALES ASI COMO DIVERSAS ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	UNIDAD DE MEDIDA	ACCION DE PROMOCION	1	2	3	4	5	6	7	8
					Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
					3	5	4	1	3	0	6	0

PRIMER PERIODO	MARZO	SE DA LA OPORTUNIDAD DE REALIZAR ACCIONES DE PROMOCION NO PROGRAMADAS Y DE IMPACTO PARA EL DESTINO JUNIO. NO SE LLEGO A LA META EN ESTE TRIMESTRE DERIVADO A QUE LOS EVENTOS PROGRAMADOS Y CAMPANAS PUBLICITARIAS SE VIERON AFECTADAS POR LA CONTINGENCIA DE LA PANDEMIA Y EL COMITE DECIDIO LLEVARLOS A CABO EN FUTUROS MESES DE ACUERDO A LOS AVANCES QUE SE VEAN EN EL ESTADO.	6	17.54	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	LOGRAR MANTENER EL GASTO ADMINISTRATIVO DEL FIDECOMISO HASTA UN 8%, PARA FORTALECER LA INVERSION EN ACCIONES DE PROMOCION Y PUBLICIDAD TURISTICA (MENOS GASTO ADMINISTRATIVO MAS INVERSION EN PROMOCION Y PUBLICIDAD).	UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE	1	2	3	4	5	6	7	8
					Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
					0	0	8	17.54	0	0	8	0

PRIMER PERIODO	MARZO	LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS LOS CUALES SE RESOLVERAN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19, SIN EMBARGO SE PRESENTA AVANCE	4	2	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCION Y PUBLICIDAD PARA EL POSICIONAMIENTO TURISTICO DEL ESTADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE CADA UNO DE SUS DESTINOS.	UNIDAD DE MEDIDA	CAMPAÑA	1	2	3	4	5	6	7	8
					Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
					1	1	1	1	1	0	1	0

