



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

SECRETARÍA DE HACIENDA

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

RAMO: 70 - FPPTBC

PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ELEMENTO	RESUMEN NARRATIVO
FIN	CONTRIBUIR AL DINAMISMO ECONÓMICO Y AL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL ESTADO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPOSITO	LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO, INCREMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA.

PRESUPUESTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA		PRESUPUESTO DE EGRESOS		
CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	ANUAL		DEVENGADO AL TRIMESTRE
		AUTORIZADO INICIAL	MODIFICADO	
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 334,598.64	\$ 441,398.64	\$ 72,786.14
30000	SERVICIOS GENERALES	\$ 73,365,237.38	\$ 129,815,731.70	\$ 25,227,750.03
40000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ 6,881,499.98	\$ 10,651,499.98	\$ 1,097,850.00
50000	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 312,820.00	\$ 542,820.00	\$ 64,178.74


 OMAR JAVIER DURAN CONTRERAS
 RESPONSABLE DEL RAMO


 OMAR JAVIER DURAN CONTRERAS
 RESPONSABLE DEL PROGRAMA



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL TERCER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
 PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADÍA Y DERRAMA ECONÓMICA EN EL DESTINO TURÍSTICO DE ENSENADA, A TRAVÉS DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, HERRAMIENTAS Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES ASÍ COMO DIVERSAS ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	ACCION DE PROMOCION	53	11	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
				13	9	13	0	11	2	16	0

3.2.1.1.1
 PRIMER PERIODO MARZO LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS LOS CUALES SE RESOLVERÁN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL CONAVIRUS, QUEDANDO TENTATIVAMENTE POR SUBSANAR LOS INCUMPLIMIENTOS DURANTE EL 2DO TRIMESTRE DEL AÑO.
 SEGUNDO PERIODO JUNIO DADO QUE LA PANDEMIA A AFECTADO EL CONSUMO Y FLUJO TURÍSTICO, SE HAN DETENIDO LA REALIZACION DE EVENTOS TANTO FUERA Y DENTRO DEL DESTINO ENSENADA, ASÍ MISMO, DADA LA BAJA CAPTACIÓN DE ISH, EL COMITÉ DE MERCADOTECA DE ENSENADA DECIDIÓ DETENER DE IGUAL FORMA, DE MANERA MOMENTÁNEA, LAS INVERSIONES EN PAUTA DIGITAL. TODO ESTO SE REACTIVARA SEGUN LAS CONDICIONES DE LA PANDEMIA EN EL ESTADO, RESTO DEL PAÍS Y EN ESTADOS UNIDOS.
 TERCER PERIODO SEPTIEMBRE EL INCUMPLIMIENTO EN EL TRIMESTRE DERIVA DE LA CONTINGENCIA CAUDADA POR EL COVID-19 YA QUE NO FUR POSIBLE LA PARTICIAPACION EN EVENTOS POR LA CANCELACION DE ESTOS

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADÍA Y DERRAMA ECONÓMICA EN EL DESTINO TURÍSTICO DE SAN QUINTIN, A TRAVÉS DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, HERRAMIENTAS Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES ASÍ COMO DIVERSAS ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	ACCION DE PROMOCION	16	7	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
				3	5	4	1	3	1	6	0

3.2.1.1.1
 PRIMER PERIODO MARZO SE DA LA OPORTUNIDAD DE RELIZAR ACCIONES DE PROMOCION NO PROGRAMADAS Y DE IMPACTO PARA EL DESTINO
 SEGUNDO PERIODO JUNIO NO SE LLEGÓ A LA META EN ESTE TRIMESTRE DERIVADO A QUE LOS EVENTOS PROGRAMADOS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS SE VIERON AFECTADAS POR LA CONTINGENCIA DE LA PANDEMIA Y EL COMITÉ DECIDIÓ LLEVARLOS A CABA EN FUTUROS MESES DE ACUERDO A LOS AVANCES QUE SE VEAN EN EL ESTADO.
 TERCER PERIODO SEPTIEMBRE EL INCUMPLIMIENTO DERIVA DE LA CANCELACION DE APOYO A EVENTOS Y POR LA PANDEMIA POR COVID-19, Y LA ELABORACION DE ARTICULOS DE PROMOCION SE POSPUSO PARA EL MES DE OCTUBRE

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
LOGRAR MANTENER EL GASTO ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO HASTA UN 8%, PARA FORTALECER LA INVERSION EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA (MENOS GASTO ADMINISTRATIVO MÁS INVERSIÓN EN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD)	PORCENTAJE	8	17.54	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
				0	0	8	17.54	0	0	8	0

5.1.1.3.2
 SEGUNDO PERIODO JUNIO EN INCUMPLIMIENTO EN LA META DERIVA DE LA CONTINGENCIA SANITARIA CAUSADA POR EL VIRUS COVID19 QUE ACUEJA AL MUNDO LO CUAL A AFECTADO EL SECTOR TURÍSTICO AFECTADO EL CONSUMO Y FLUJO TURÍSTICO POR LO QUE SE HA DETENIDO LA INVERSIÓN EN LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DEL ESTADO EN CAMPAÑAS Y REALIZACIÓN DE EVENTOS TANTO FUERA Y DENTRO DEL ESTADO SIN EMBARGO LOS GASTOS FIJOS OPERATIVOS CONTINUAN.

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL ESTADO Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CADA UNO DE SUS DESTINOS.	CAMPAÑA	4	3	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
				1	1	1	1	1	1	1	0

3.2.1.1.1
 PRIMER PERIODO MARZO LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS LOS CUALES SE RESOLVERÁN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL CONAVIRUS, SIN EMBARGO SE PRESENTA AVANCE
 TERCER PERIODO SEPTIEMBRE SE LLAVOA A CABA LA CREACION DE CONTENIDO POR LA AGENIA DIGITAL Y SE PATICIO EN EVENTO IBTM 2020



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL TERCER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
 PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

ACTIVIDAD

347 IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, PROMOCION, RELACIONES PÚBLICAS, ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN EVENTOS QUE FORTALEZCAN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LOS DESTINOS TURÍSTICO DEL ESTADO

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
				Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADIA Y DERRAMA ECONOMICA EN EL DESTINO TURISTICO DE MEXICALI, A TRAVÉS DE PARTICIPACION EN EVENTOS, REALIZACION DE CAMPAÑAS, HERRAMIENTAS Y ARTICULOS PROMOCIONALES ASI COMO DIVERSAS ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	ACCION DE PROMOCION	56	7	11	4	9	1	5	2	31	0
3.2.1.1.1											

PRIMER PERIODO MARZO LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS LOS CUALES SE RESOLVERÁN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL CONAVIRUS, QUEDANDO TENTATIVAMENTE POR SUBSANAR LOS INCUMPLIMIENTOS DURANTE EL 2DO TRIMESTRE DEL AÑO.
 TERCER PERIODO SEPTIEMBRE EL COMITÉ DE MERCADOTECNIA DECIDIÓ SUSPENDER LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN, IMPRESOS, RADÍ PARA ENFOCARSE EN ESTRATEGIA PRESENCIA EN MEDIOS DIGITALES TALES COMO: FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, GOOGLE PLUS Y PINTEREST Y LOS EVENTOS PROGRAMADOS PARA ESTE MES SE POSPUSIERON POR CONTINGENCIA COVID-19

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
				Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADIA Y DERRAMA ECONOMICA EN EL DESTINO TURISTICO DE SAN FELIPE, A TRAVÉS DE PARTICIPACION EN EVENTOS, REALIZACION DE CAMPAÑAS, HERRAMIENTAS Y ARTICULOS PROMOCIONALES ASI COMO DIVERSAS ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	ACCION DE PROMOCION	13	6	5	4	4	1	1	1	3	0
3.2.1.1.1											

PRIMER PERIODO MARZO LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS LOS CUALES SE RESOLVERÁN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL CONAVIRUS, QUEDANDO TENTATIVAMENTE POR SUBSANAR LOS INCUMPLIMIENTOS DURANTE EL 2DO TRIMESTRE DEL AÑO.
 SEGUNDO PERIODO JUNIO NO SE LLEGO A LA META EN ESTE TRIMESTRE DERIVADO A QUE LOS EVENTOS PROGRAMADOS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS SE VIERON AFECTADAS POR LA CONTINGENCIA DE LA PANDEMIA Y EL COMITÉ DECIDIÓ LLEVARLOS A CABO EN FUTUROS MESES DE ACUERDO A LOS AVANCES QUE SE VEAN EN EL ESTADO.
 TERCER PERIODO SEPTIEMBRE SE LLEVO A CABO LA CAMPAÑA EN REDES SOCIALES DEL DESTINO

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
				Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADIA Y DERRAMA ECONOMICA EN EL DESTINO TURISTICO DE TUJANA, A TRAVÉS DE PARTICIPACION EN EVENTOS, REALIZACION DE CAMPAÑAS, HERRAMIENTAS Y ARTICULOS PROMOCIONALES ASI COMO DIVERSAS ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	ACCION DE PROMOCION	41	19	13	11	13	3	9	5	6	0
3.2.1.1.1											

PRIMER PERIODO MARZO LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS LOS CUALES SE RESOLVERÁN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL CONAVIRUS, QUEDANDO TENTATIVAMENTE POR SUBSANAR LOS INCUMPLIMIENTOS DURANTE EL 2DO O 3ER TRIMESTRE DEL AÑO.
 SEGUNDO PERIODO JUNIO NO SE CUMPLIERON CON LAS METAS DEBIDO A LA SITUACIÓN ACTUAL A NIVEL MUNDIAL POR COVID-19
 TERCER PERIODO SEPTIEMBRE INCUMPLIMIENTO DERIVA DE LA CANCELACION DE EVENTOS POR LA PANDEMIA DE COVID-19

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
				Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADIA Y DERRAMA ECONOMICA EN EL DESTINO TURISTICO DE TECATE, A TRAVÉS DE PARTICIPACION EN EVENTOS, REALIZACION DE CAMPAÑAS, HERRAMIENTAS Y ARTICULOS PROMOCIONALES ASI COMO DIVERSAS ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	ACCION DE PROMOCION	20	7	8	5	3	1	1	1	8	0
3.2.1.1.1											

PRIMER PERIODO MARZO LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS LOS CUALES SE RESOLVERÁN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL CONAVIRUS, QUEDANDO TENTATIVAMENTE POR SUBSANAR LOS INCUMPLIMIENTOS DURANTE EL 2DO TRIMESTRE DEL AÑO.
 SEGUNDO PERIODO JUNIO NO SE LLEGO A LA META EN ESTE TRIMESTRE DEBIDO A QUE LOS EVENTOS PROGRAMADOS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS SE VIERON AFECTADAS POR LA CONTINGENCIA DE LA PANDEMIA Y EL COMITÉ DECIDIÓ LLEVARLOS A CABO EN FUTUROS MESES DE ACUERDO A LOS AVANCES QUE SE VEAN EN EL ESTADO.

META	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
		PROG.	REAL	1		2		3		4	
				Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
PROMOVER Y PUBLICITAR LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL QUE CONLLEVE A INCREMENTAR LA OFERTA, ESTADIA Y DERRAMA ECONOMICA EN EL DESTINO TURISTICO DE PLAYAS DE ROSARITO, A TRAVÉS DE PARTICIPACION EN EVENTOS, REALIZACION DE CAMPAÑAS, HERRAMIENTAS Y ARTICULOS PROMOCIONALES ASI COMO DIVERSAS ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO.	ACCION DE PROMOCION	41	10	10	4	14	1	10	5	7	0
3.2.1.1.1											

PRIMER PERIODO MARZO LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE DEL 2020 FUERON AFECTADAS Y QUEDARON PENDIENTES POR TEMAS ADMINISTRATIVOS LOS CUALES SE RESOLVERÁN EN EL MES DE ABRIL, AUNADO A ESTO SE DA LA SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS A PARTIR DEL MES DE MARZO POR LA PANDEMIA DEL CONAVIRUS, QUEDANDO TENTATIVAMENTE POR SUBSANAR LOS INCUMPLIMIENTOS DURANTE EL 2DO TRIMESTRE DEL AÑO.
 TERCER PERIODO SEPTIEMBRE EL INCUMPLIMIENTO DERIVA DE LA CANCELACION DE EVENTOS DERIVADOS DE LA CONTINGENCIA POR COVID-19